Comlaire
STRATEGIE MARKETING

RESSOURCE COMLAIRE

Check-list : votre fiche Google en 20 points

Les réglages à vérifier pour que votre fiche Google donne envie de venir, d'appeler ou de réserver. À cocher en 30 minutes.

LA CHECK-LIST

20 points à cocher

- [ ] **01. Revendiquez votre fiche**et faites-la valider par Google (vérification de l'établissement).
- [ ] **02. Choisissez la bonne catégorie principale**, la plus précise possible, puis quelques catégories secondaires pertinentes.
- [ ] **03. Écrivez le nom réel de votre établissement**, sans y ajouter de mots-clés ni de ville : c'est contraire aux règles de Google.
- [ ] **04. Vérifiez l'adresse et le repère sur la carte**, ou indiquez une zone desservie si vous vous déplacez chez vos clients.
- [ ] **05. Indiquez un numéro de téléphone** qui répond vraiment, identique à celui de votre site.
- [ ] **06. Renseignez vos horaires**, y compris les horaires exceptionnels (jours fériés, vacances, fermetures).
- [ ] **07. Ajoutez le lien vers votre site**, et le lien de réservation ou de commande si vous en avez un.
- [ ] **08. Rédigez la description** (750 caractères maximum) : ce que vous faites, pour qui, ce qui vous distingue.
- [ ] **09. Cochez les attributs** utiles à vos clients : terrasse, accessibilité, paiement par carte, Wi-Fi, etc.
- [ ] **10. Ajoutez vos produits ou services**, avec une photo et un prix quand c'est possible.
- [ ] **11. Publiez des photos récentes et de qualité** : façade, intérieur, équipe, produits ou plats.
- [ ] **12. Ajoutez un logo et une photo de couverture** cohérents avec votre identité.
- [ ] **13. Publiez des actualités** (offres, événements, nouveautés) régulièrement.
- [ ] **14. Demandez des avis à vos clients satisfaits**, avec un lien direct ou un QR code.
- [ ] **15. N'offrez aucune contrepartie contre un avis** : c'est interdit par les règles de Google.
- [ ] **16. Répondez à tous les avis**, positifs comme négatifs, avec courtoisie et rapidement.
- [ ] **17. Signalez les avis qui enfreignent les règles** (faux avis, propos injurieux) plutôt que de polémiquer.
- [ ] **18. Utilisez les mêmes nom, adresse et téléphone partout** : site, réseaux, annuaires.
- [ ] **19. Consultez les statistiques chaque mois** : recherches, appels, demandes d'itinéraire, clics vers le site.
- [ ] **20. Revenez sur votre fiche une fois par mois** pour vérifier qu'aucune information n'a été modifiée par un tiers.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Votre fiche Google, premier contact avec vos clients

62 % des Français consultent des avis avant de choisir un restaurant, et parmi eux 53 % passent par Google Maps ou des services similaires (Ipsos pour le Guide Michelin, mars 2025). Votre fiche est souvent vue avant votre site, votre vitrine ou vos réseaux.

Les règles à connaître. Google publie des consignes pour représenter son établissement : nom réel sans mots-clés ajoutés, adresse réelle, horaires exacts. Les avis rémunérés, échangés contre une réduction ou rédigés par l'établissement lui-même sont interdits. En France, les faux avis constituent en outre une pratique commerciale trompeuse.

Besoin d'aller plus loin ?

Comlaire étudie votre marché, vos clients et vos concurrents, puis construit et met en place votre stratégie. comlaire.com · 06 27 29 90 27 · 17 rue Jean Haddad Simon, 06400 Cannes.