Comlaire
STRATEGIE MARKETING

ÉTUDE COMLAIRE · TOURISME · 3 SEPTEMBRE 2026

Tourisme sur la Côte d'Azur : les chiffres de 2025

12,5 millions de séjours, une clientèle à moitié étrangère et des hôtels pleins de juin à septembre : qui sont les touristes qui fréquentent vos commerces, et combien ils dépensent.

L'ÉTUDE EN BREF

Les chiffres à retenir

12,5 M

de séjours touristiques en 2025

≈ 50 %

de touristes étrangers

67 %

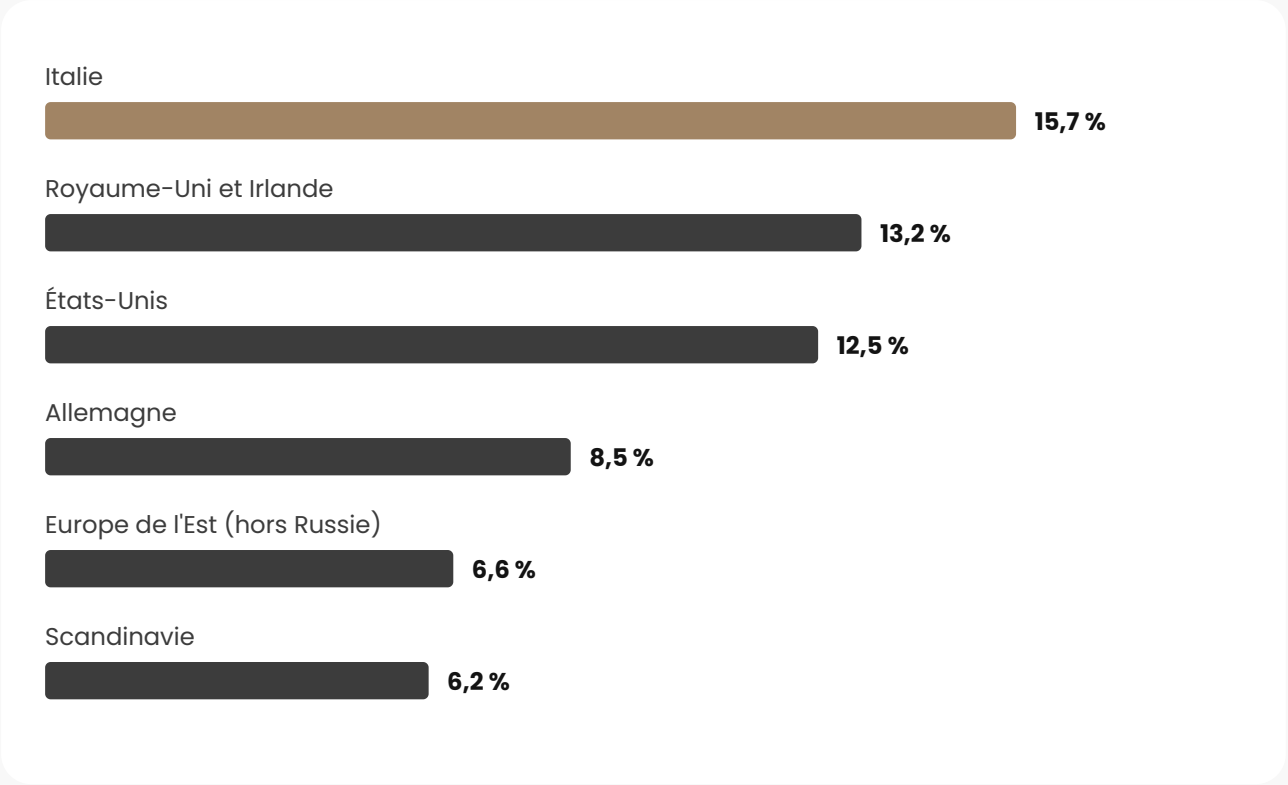
d'occupation hôtelière, un record

15,2 M

de passagers à l'aéroport de Nice

Italiens, Britanniques et Américains en tête

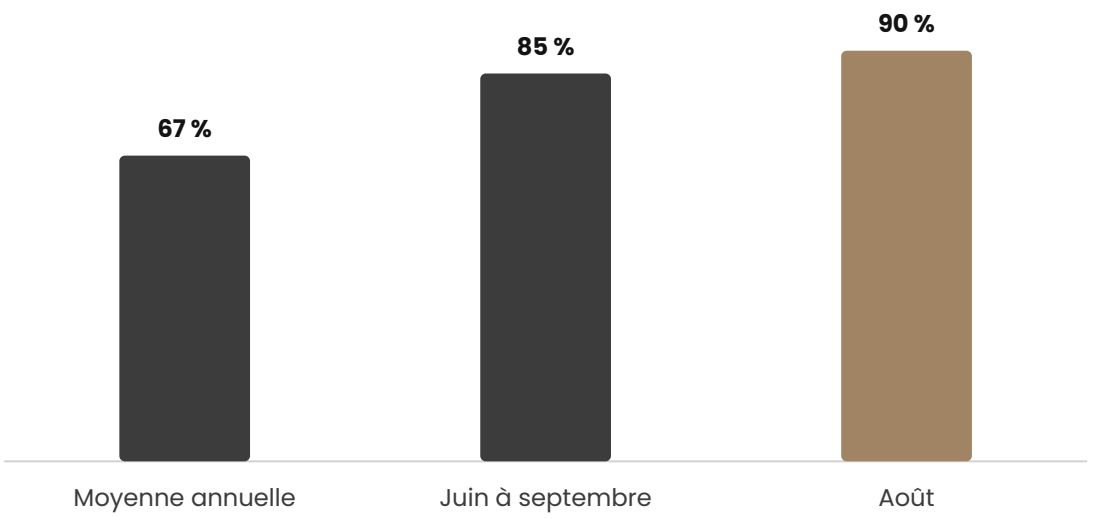
Plus de 6 millions de séjours ont été réalisés par des étrangers en 2025, un record. Les quatre premiers marchés (Italie, Royaume-Uni et Irlande, États-Unis, Allemagne) représentent à eux seuls la moitié des séjours étrangers.



Part des séjours étrangers par pays, tous hébergements.

Des hôtels presque pleins l'été

Le taux d'occupation des hôtels atteint 67 % sur l'année, leur meilleur niveau historique. Il dépasse 85 % en moyenne de juin à septembre et approche 90 % en août.

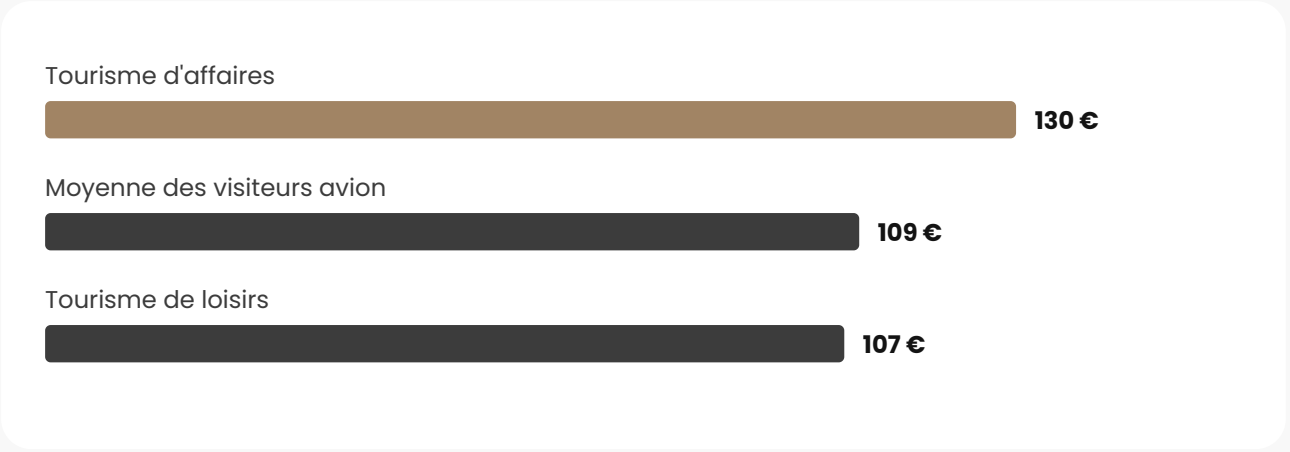


Taux d'occupation des hôtels en %, Monaco inclus (« plus de 85 % » et « près de 90 % » selon la source).

03 · DÉPENSES

Le touriste d'affaires dépense plus

Un visiteur arrivé en avion dépense en moyenne 109 € par jour et 737 € par séjour. Le touriste d'affaires dépense 130 € par jour, contre 107 € pour le touriste de loisirs.



Dépense moyenne par jour et par personne, en euros.

Un poids lourd de l'emploi

Dans la Métropole Nice Côte d'Azur, les hôtels et résidences ont enregistré 6,6 millions de nuitées en 2025 (+7 %) et les meublés de tourisme 2,4 millions (+4 %). Le tourisme y représente 22 000 emplois, environ 13 % de l'emploi salarié.



Nuitées 2025 dans la Métropole Nice Côte d'Azur, en millions.

NOTRE LECTURE

Ce que cela change pour votre entreprise

01

La moitié de vos clients potentiels en saison ne parle pas français : menu, site, fiche Google et vitrine en anglais (et en italien) deviennent un vrai avantage.

02

L'été se joue dès le printemps : visibilité en ligne, avis et réservations se préparent avant l'arrivée des touristes.

03

Le touriste d'affaires dépense plus par jour : les congrès et salons sont une clientèle à viser en dehors de l'été.

SOURCES

Côte d'Azur France Tourisme, Observatoire, Bilan 2025 (juin 2026).

Observatoire du tourisme Nice Côte d'Azur, chiffres clés 2025 (avril 2026).

Données publiques officielles. Les valeurs arrondies sont signalées. L'analyse « Notre lecture » est celle de Comlaire.

COMLAIRE · CABINET EN STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

Et pour votre entreprise ?

Nous étudions votre marché, construisons votre stratégie avec un budget complet, la mettons en place et mesurons ses résultats.

17 rue Jean Haddad Simon, 06400 Cannes

06 27 29 90 27 · info@comlaire.com · comlaire.com