Comlaire
STRATEGIE MARKETING

ÉTUDE COMLAIRE · RESTAURATION · 6 AOÛT 2026

Restaurants : ce qui fait vraiment venir les clients

La carte, le prix, les avis, les photos : ce que regardent les Français avant de pousser la porte d'un restaurant, et combien ils y dépensent.

L'ÉTUDE EN BREF

Les chiffres à retenir

39 %

vont au restaurant au moins une fois par mois

120 €

de budget restaurant moyen par mois

62 %

consultent des avis avant de choisir

43 %

ont envie d'y aller après avoir vu des photos de plats

La carte d'abord, le prix ensuite

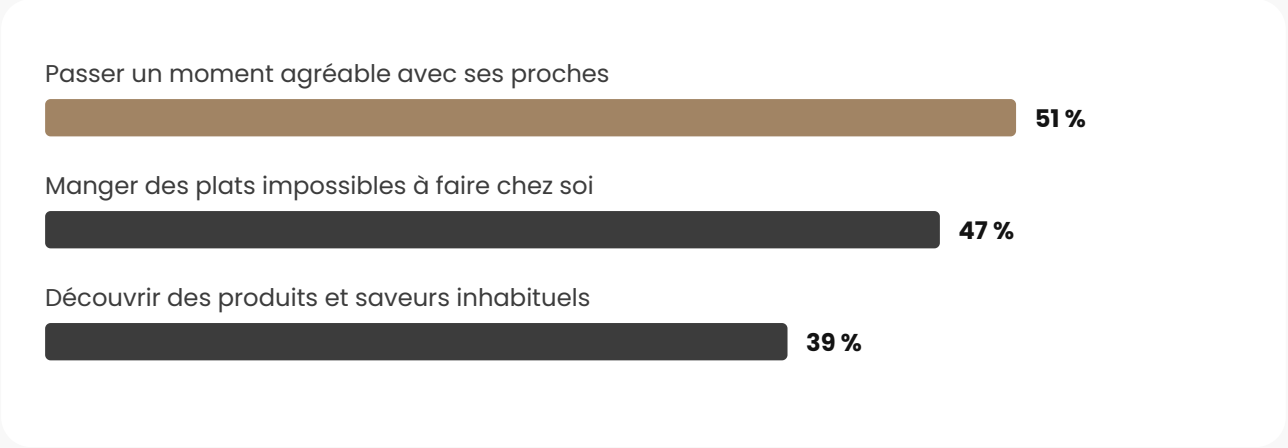
Pour choisir un restaurant, les Français regardent d'abord la carte et le type de cuisine (55 %), puis le prix (48 %). Les avis en ligne arrivent en troisième position chez les 18-24 ans et les 35-44 ans.



Critères de choix d'un restaurant cités.

On y va d'abord pour partager un moment

Passer un moment agréable avec ses proches est la première raison d'aller au restaurant, devant le plaisir de manger ce qu'on ne sait pas faire chez soi.

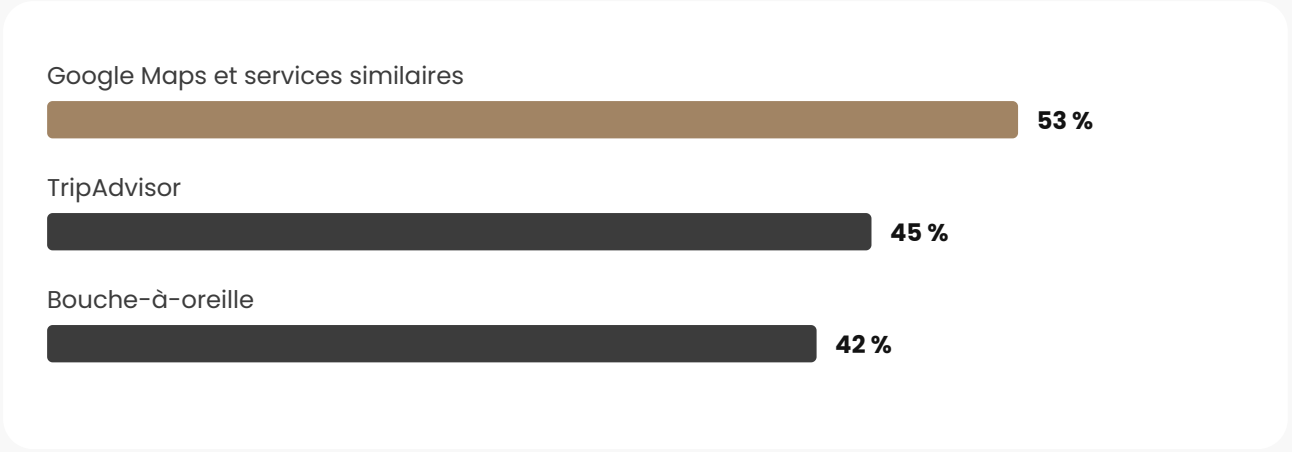


Raisons d'aller au restaurant.

03 · AVIS

Google Maps devant TripAdvisor

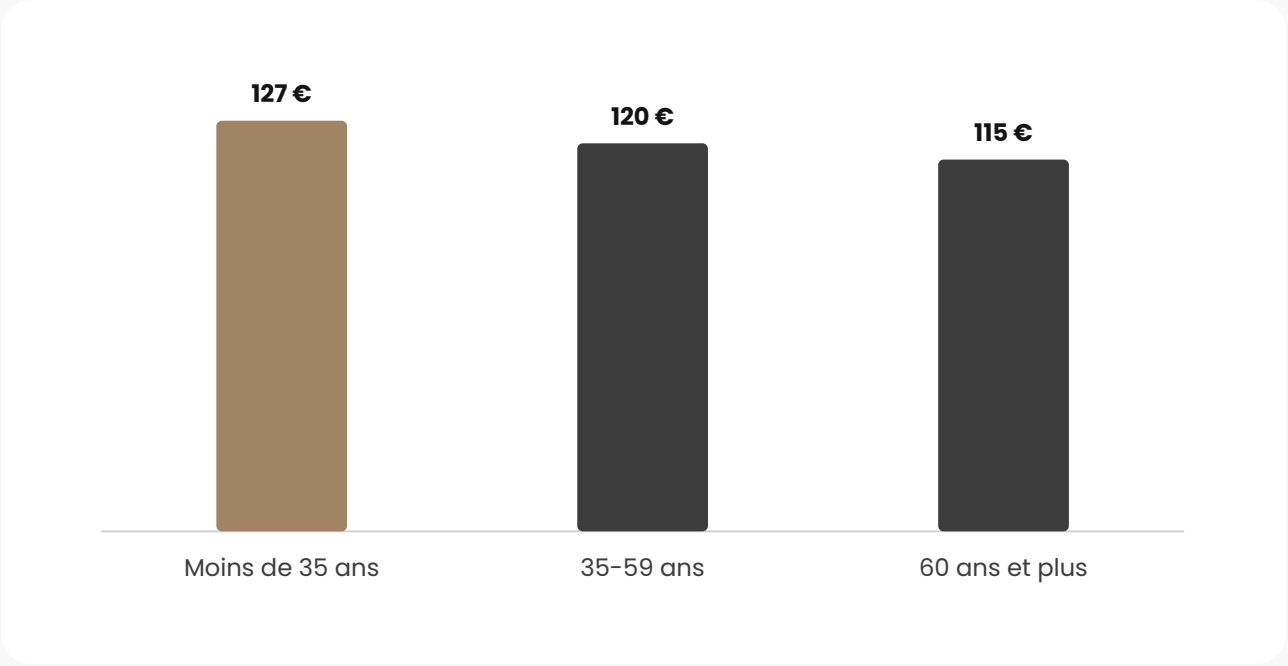
62 % des Français consultent des avis avant de choisir un restaurant. Parmi eux, Google Maps et les services similaires arrivent en tête, devant TripAdvisor et le bouche-à-oreille.



Sources d'avis utilisées, parmi ceux qui consultent des avis.

Les moins de 35 ans, clientèle la plus fidèle

58 % des moins de 35 ans vont au restaurant au moins une fois par mois, contre 39 % de l'ensemble des Français. Ce sont aussi eux qui y dépensent le plus : 127 € par mois en moyenne.



Budget restaurant moyen par mois, en euros.

NOTRE LECTURE

Ce que cela change pour votre entreprise

01

Votre carte est votre premier argument : elle doit être visible en ligne, à jour et lisible sur un téléphone.

02

Une fiche Google soignée, avec des photos de vos plats et des réponses aux avis, pèse plus qu'une publicité.

03

Vendez le moment, pas seulement l'assiette : l'ambiance, l'accueil et le partage sont la première raison de venir.

Comlaire
STRATEGIE MARKETING

SOURCES

Ipsos pour American Express, « Les nouvelles attentes des Français en matière de restauration », enquête du 3 au 10 mai 2024 auprès de 1 000 personnes de 18 ans et plus.

Ipsos pour le Guide Michelin, « Les Français et la gastronomie », enquête en ligne du 21 au 24 mars 2025 auprès de 1 000 personnes de 18 à 75 ans.

Données publiques officielles. Les valeurs arrondies sont signalées. L'analyse « Notre lecture » est celle de Comlaire.

COMLAIRE · CABINET EN STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

Et pour votre entreprise ?

Nous étudions votre marché, construisons votre stratégie avec un budget complet, la mettons en place et mesurons ses résultats.

17 rue Jean Haddad Simon, 06400 Cannes

06 27 29 90 27 · info@comlaire.com · comlaire.com