Comlaire
STRATEGIE MARKETING

ÉTUDE COMLAIRE · MÉDIAS · 7 MAI 2026

Publicité en France : où vont les budgets en 2026

Le digital représente désormais près de deux tiers des recettes publicitaires, pendant que les médias traditionnels reculent. L'influence continue de grimper. Ce que cela change pour les annonceurs.

L'ÉTUDE EN BREF

Les chiffres à retenir

19,8 Md€

de recettes publicitaires des médias en 2025

+3,3 %

de croissance sur un an

63 %

réalisés par le digital

587 M€

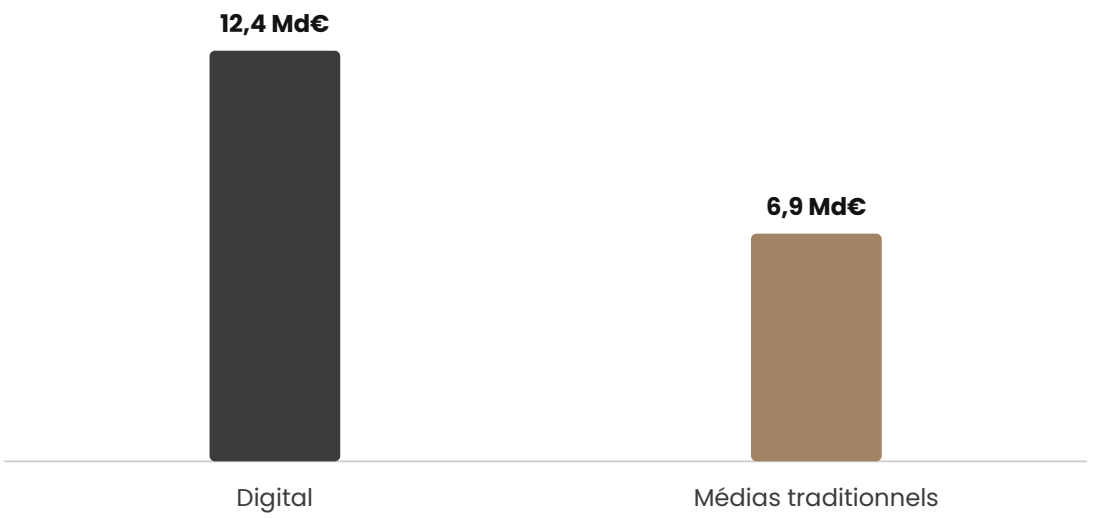
investis dans l'influence en 2025

Prévision 2026 : marché de la communication à 35,9 Md€ (+2 %), digital +7,5 %.

01 · RÉPARTITION

Le digital porte seul la croissance

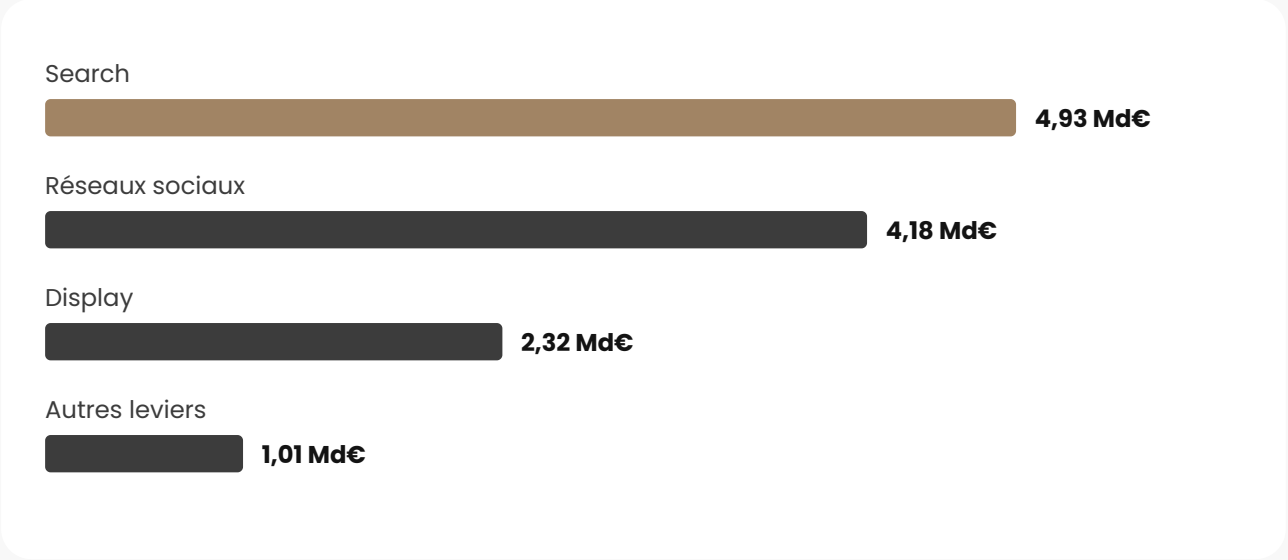
En 2025, le digital atteint 12,4 milliards d'euros (+11 %), tandis que la télévision, la radio, la presse, le cinéma et l'affichage reculent ensemble de 6,5 %, à 6,9 milliards.



Recettes publicitaires 2025 en milliards d'euros.

Recherche et réseaux sociaux en tête

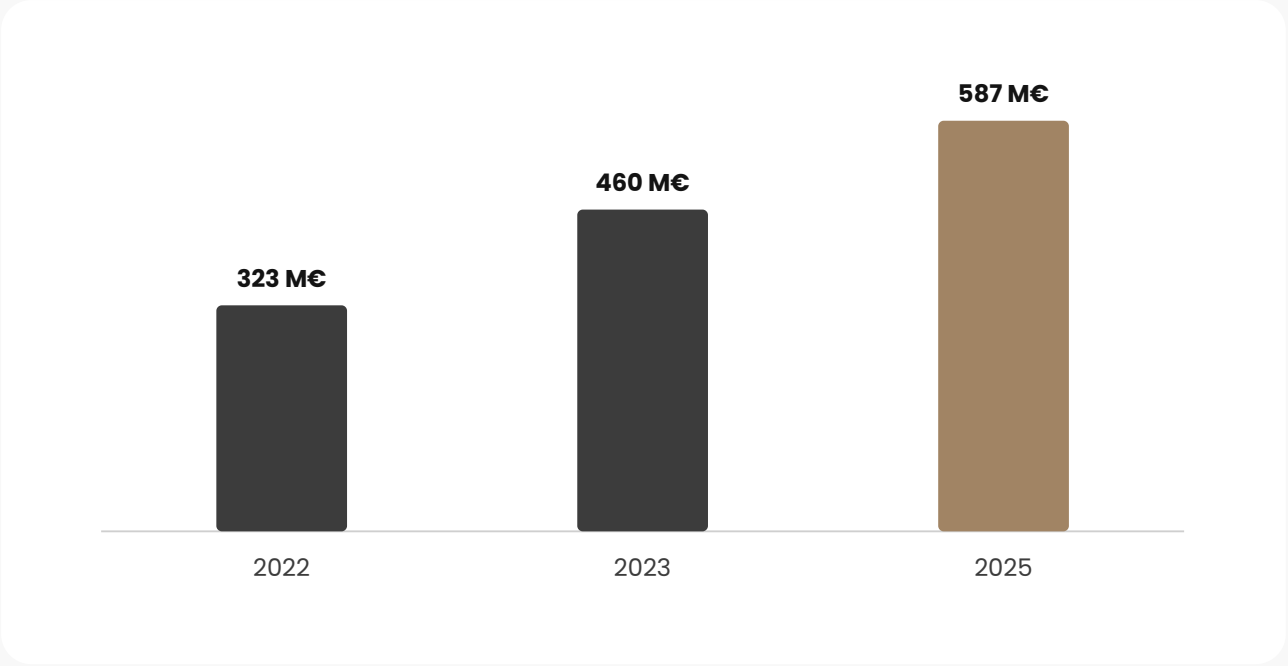
Le search (Google et moteurs) reste le premier levier, mais les réseaux sociaux progressent le plus vite (+15 %).



Recettes publicitaires digitales 2025 en milliards d'euros.

Un levier qui se professionnalise

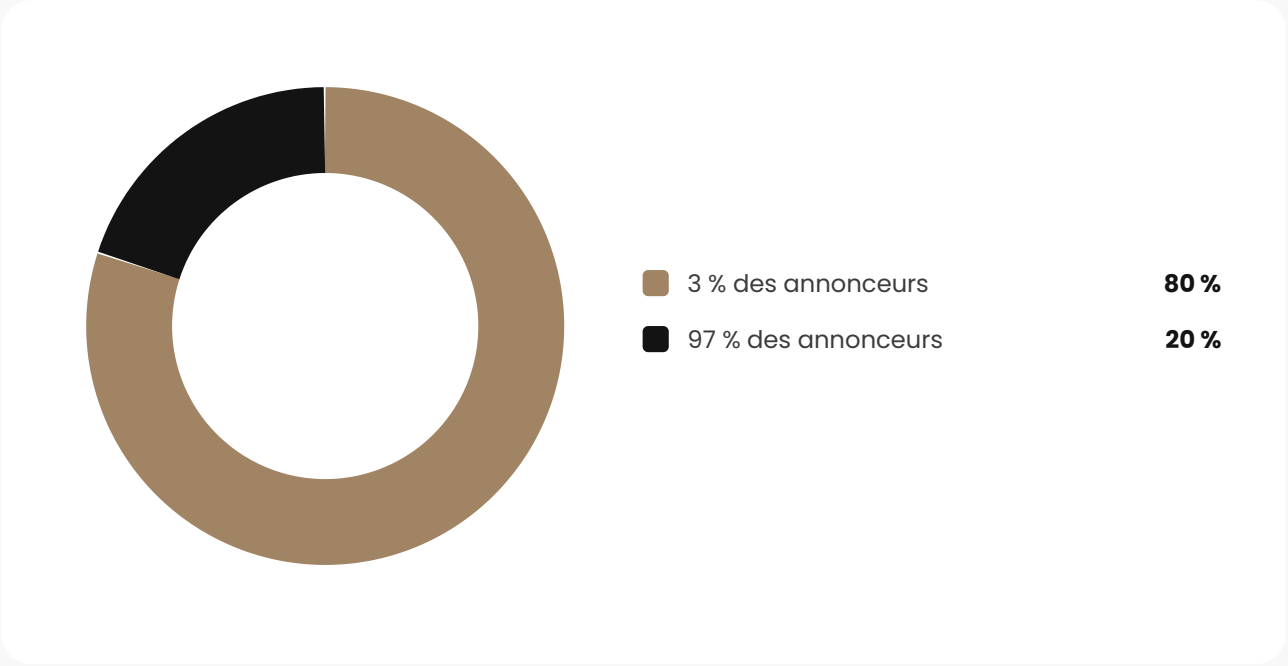
Les investissements des annonceurs dans le marketing d'influence ont presque doublé entre 2022 et 2025. 65 % des grands annonceurs passent désormais par une agence ou un intermédiaire.



Investissements en marketing d'influence en millions d'euros.

Un marché très concentré

Sur 70 251 annonceurs digitaux, 3 % concentrent 80 % des investissements. Les petites entreprises doivent donc choisir leurs canaux avec précision plutôt que chercher à être partout.



Part des investissements digitaux.

NOTRE LECTURE

Ce que cela change pour votre entreprise

01

Le budget ne suffit pas : face aux grands annonceurs, une PME gagne en choisissant un ou deux canaux et en mesurant chaque euro.

02

Les réseaux sociaux et la recherche locale restent les leviers les plus accessibles pour une entreprise de la Côte d'Azur.

03

L'influence fonctionne aussi au niveau local, avec des budgets modestes : 48 % des annonceurs locaux y consacrent moins de 1 000 €.

SOURCES

BUMP 2025 et prévisions 2026, Kantar Media, IREP, France Pub (mars 2026).

ARPP et France Pub, étude sur le marketing d'influence en France, 2025 (via CB News).

Données publiques officielles. Les valeurs arrondies sont signalées. L'analyse « Notre lecture » est celle de Comlaire.

COMLAIRE · CABINET EN STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

Et pour votre entreprise ?

Nous étudions votre marché, construisons votre stratégie avec un budget complet, la mettons en place et mesurons ses résultats.

17 rue Jean Haddad Simon, 06400 Cannes

06 27 29 90 27 · info@comlaire.com · comlaire.com